

## Gemeente Den Haag

---

### BEANTWOORDING SCHRIFTELIJKE VRAGEN van het raadslid de heer H. Küçük

---

sv 2010.170

RIS 173833

Regnr. DSO/2010.1634

Den Haag, 10 augustus 2010

Inzake: ShoppingNight Den Haag

De gemeenteraad

Het raadslid H. Küçük heeft op 28 juni 2010 een brief met daarin vier vragen aan de voorzitter van de gemeenteraad gericht.

Ingevolge het bepaalde in artikel 38, van het reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad, antwoorden wij als volgt.

- 1. Is het college met de fractie Islam Democraten eens dat Shopping Night weer een succes is geweest en voor herhaling vatbaar?*

Ja. De vierde editie van de ShoppingNight op 17 juni 2010 is met weer 100.000 bezoekers en de landelijke aandacht in diverse media een groot succes geweest. Het college is verheugd te zien dat dit evenement de afgelopen jaren gegroeid is naar een volwaardig evenement waaraan bijna de volledige binnenstad deelneemt. Het evenement is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad (SMHB); een publiek-private organisatie waarin stakeholders die gediend zijn bij een eenduidige consumentenmarketing van de Haagse binnenstad financieel participeren. Deelnemers zijn bedrijven en organisaties als HTM, Kamer van Koophandel Den Haag, Rabobank Den Haag, City Mondial en Hommerson Arcades, maar ook winkel- en horecagebieden in de binnenstad als Passage, Grote Marktstraat, Haagsche Bluf, Hofkwartier, Noordeinde, Buurtschap 2005, het Plein en de Grote Markt. Naast de leden draagt ook de gemeente Den Haag financieel bij in de uitvoering van de activiteiten van de SMHB.

Het evenement ShoppingNight is een effectief marketinginstrument om een van de drie componenten van het binnenstadsaanbod - winkelen, cultuur en uitgaan - te promoten. De ShoppingNight is geprogrammeerd in de weken van The Hague Festivals. De Stichting is voornemens om de ShoppingNight ook volgend jaar te organiseren.

Het college is verder ook trots op het feit dat het evenement door steden als Rotterdam, Haarlem, Maastricht en Leeuwarden wordt gekopieerd, alhoewel het daar niet wordt geëvenaard in omvang en succes.

2. *Voelt het college er iets voor om de Shoppig Night verder uit te breiden naar meerdere avonden? Zo nee, waarom niet?*

Zoals bij vraag 1 aangegeven, is de ShoppingNight een initiatief van de SMHB. Derhalve ligt het besluit voor uitbreiding naar meerdere avonden in eerste instantie bij deze stichting en de ondernemers in de Haagse binnenstad.

Het concept van de huidige Haagse ShoppingNight is gebaseerd op uitvoering in de zomer op een donderdag in de buurt van de langste dag van het jaar (21 juni), waarbij de kortingen hoger worden naarmate de avond vordert. Wellicht dat een Kerst/Winter ShoppingNight te overwegen is. Evenementen die extra economische impulsen betekenen zijn toe te juichen.

3. *Is het college bereid om met de ondernemers te praten over een mogelijke uitbreiding van de Shopping Night? Graag een toelichting.*

Een uitbreiding qua gebied is niet aan de orde omdat de ShoppingNight op dit moment al de volledige Haagse binnenstad beslaat. Echter, zoals bij vraag 2 aangegeven is een ShoppingNight editie in de winter, rond de Kerst wellicht te realiseren.

Navraag leert dat het de SMHB op dit moment ontbreekt aan middelen en menskracht om een dergelijk evenement te realiseren in 2010. Graag geven wij aan de SMHB de suggestie mee om in het kader van een mogelijk te organiseren Kerst-/Winterevenement in 2011 in overleg met de ondernemers een verlengde openstelling te overwegen.

Rond Sinterklaas en Kerst worden momenteel overigens extra koopavonden gehouden. Bij feestdagen als Pinksteren en Pasen is de tweede dag vaak ook een dag waar veel winkels in de binnenstad geopend zijn. Verder is er in Den Haag ook de wekelijkse koopzondag.

4. *Deelt het college de mening, zeker in deze economisch onzekere tijden, dat het uitbreiden van de Shopping Night een impuls kan geven aan de economie van de Haagse binnenstad?*

Gesteld kan worden dat marketing door middel van passende, doeltreffende en unieke evenementen effectief is. De ShoppingNight draagt zeker bij tot een extra impuls aan de economie van de binnenstad. Zo hebben diverse deelnemende ondernemers aangegeven dit jaar tijdens de ShoppingNight hogere omzetten te hebben behaald dan bij de editie van vorig jaar. We hopen dan ook dat dit unieke evenement behouden blijft en verder ontwikkeld wordt. Zodat bij het vijfjarig jubileum in 2011 wederom een succesvolle ShoppingNight neergezet kan worden.

Het college van burgemeester en wethouders,  
de secretaris, de locoburgemeester,

mw. A.W.H. Bertram P.W.M. Smit